

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir möchten Sie zum zweiten Schulhalbjahr auf unsere aktuellen Angebote der **BR-Medienkompetenzprojekte** hinweisen.

Bei den **Schülermedientagen** von 2. bis 5. Mai diskutieren BR-Journalist*innen mit ihren Schulklassen über ihre Arbeit und die Bedeutung einer freien Presse für die Demokratie.

Bis 1. Mai können sich Schülergruppen für ein intensives Coaching bei unserem **Schulradio-Projekt Turn-On bewerben**, um ihre eigenen Sendungen an den Start zu bringen.

Young reporter begleitet Jugendliche bei der Produktion ihres eigenen Filmprojekts, das im Rahmen der ARD-Themenwoche zu sehen sein wird.

Auch „BR macht Schule“ bietet für das zweite Halbjahr eine Reihe von Online-Lehrerfortbildungen und spannenden Schülerwebtalks an.

Aktive Medienarbeit im Unterricht und authentische Einblicke in die BR-Medienwelt liefern dabei viele Ideen für den Unterricht.

Im Sommer hoffen wir sehr darauf, Lehrkräfte auch wieder persönlich im Funkhaus in München empfangen zu können, soweit es die Pandemie zulässt.

Weitere Angebote und Informationen erhalten Sie in der beiliegenden Broschüre und auf unserer Website www.br.de/medienkompetenzprojekte.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie als Berater*in digitaler Bildung interessierte Kolleg*innen auf unsere Angebote aufmerksam machen.

Für Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Isabella Schmid



Isabella Schmid
Medienkompetenzprojekte – Leitung
Stiftung Zuhören – stellvertr. Vorstandsvorsitzende